



✦ Sistemas de  
Codificação a Laser  
Estudo de caso da  
Diageo Baileys

# A Videojet ajuda a melhorar a eficiência operacional através de soluções de codificação inovadoras na empresa líder mundial em bebidas

A filial da Diageo Baileys de Nangor Road em Dublin, República da Irlanda, está em operação desde 1982 após o rápido crescimento da Baileys no fim da década de 1970. O crescimento significativo veio de um estímulo rumo à inovação que tem levado ao desenvolvimento de diversos novos sabores além do Baileys Original, tais como os sabores de trufa de laranja, biscoitos e avelãs.

A Diageo é a líder mundial de bebidas alcoólicas especiais com uma coleção notável de marcas renomadas como Johnnie Walker, Smirnoff, Guinness, Captain Morgan Rum, Tanqueray e o Licor Baileys Irish Cream.

Hoje em dia, a Diageo produz até 7 milhões de caixas de Baileys por ano, com projeções de aumento contínuo do volume com o crescimento da gama de produtos da marca Baileys. À medida que a Baileys figura entre os três maiores dentre as treze marcas alcoólicas especiais da Diageo, a filial de Nangor Road é uma das prioridades para impulsionar a inovação na empresa.



"Do ponto de vista do operador, os lasers da Videojet são muito mais fáceis de usar. Não há necessidade de manutenção".

Barry Murray, Operador da Diageo



**As codificadoras a laser 3320 da Videojet proporcionaram à Diageo Baileys a oportunidade de aumentar a produtividade e maximizar o tempo de operação das linhas, beneficiando-se ao mesmo tempo da excelente qualidade de impressão para aprimorar seu novo projeto de embalagem.**

**Até recentemente, a Baileys usava tecnologia de jato de tinta antiga para imprimir as informações de validade, número de lote e rastreabilidade nas etiquetas das garrafas e caixas. O aumento da demanda da produção comprovou como era difícil para as impressoras de jato de tinta acompanhar o nível de desempenho exigido pela Diageo. Chris Byrne, Gerente de manutenção de engenharia, explicou os problemas:**

"O equipamento de impressão de tinta antigo fazia sujeira, não era confiável e o suporte não estava dentro dos padrões exigidos pela Diageo. Gastávamos muito tempo fazendo manutenção do equipamento de jato de tinta, o que resultava em tempo de inatividade nas linhas".

Em 2010, a Diageo Baileys iniciou o "Projeto Orange", um investimento de vários milhões de Euros para redesenhar as embalagens de produtos da Baileys. O Projeto Orange concedeu à Diageo Baileys a oportunidade de observar onde poderiam aprimorar a eficiência operacional em diversas áreas, com a codificação e entrada de dados nas linhas de engarrafamento como um dos principais focos.

Chris Byrne contou à Videojet que os desafios de codificação e entrada de dados eram enfrentados diariamente na linha de envasamento, o que continuou a afetar o desempenho operacional e a produtividade. Esses desafios ocorriam em três áreas principais: confiabilidade, qualidade e usabilidade pelo operador.

Frente a esses problemas que ocorriam com frequência com o equipamento de codificação, foi dada à Videojet a oportunidade de oferecer uma solução alternativa, recomendando o Sistema de Marcação a Laser líder de mercado 30W CO<sub>2</sub>, a codificadora Videojet 3320. Os critérios de pontuação de preparação do projeto da Diageo enfocaram fortemente a inovação como parte crucial de sua estratégia de crescimento. A marcação a laser foi uma nova tecnologia para a Nangor Road. Seguindo uma proposta de inovação para comprovar a confiabilidade operacional, qualidade de impressão superior e facilidade de uso, a Videojet foi escolhida como parceira ideal para atender aos requisitos atuais e futuros de codificação da Diageo. Chris Byrne disse:

"Ficou claro que a Videojet estava além no conceito de como fornecer suporte com uma solução inovadora, enquanto outros fornecedores de codificação queriam substituir o que tínhamos por mais do mesmo. Buscávamos uma solução que fosse mais simples, mais rápida e mais confiável e a Videojet nos deu suporte para alcançar essas metas".

As codificadoras a laser 3320 da Videojet proporcionaram à Diageo Baileys a oportunidade de aumentar a produtividade e maximizar o tempo de operação das linhas, beneficiando-se ao mesmo tempo da excelente qualidade de impressão para aprimorar o novo projeto de embalagens. A codificação a laser tanto no rótulo da garrafa quanto na caixa externa ofereceu uma padronização e qualidade de código muito acima do que a Diageo havia conhecido anteriormente.





Ao trabalhar com uma marca globalmente reconhecida e significativa como a Baileys, é crucial buscar a aprovação dos gerentes das marcas a cada etapa do processo. A consideração pela integridade da marca era vital e através de uma estreita relação de trabalho com a equipe responsável pela marca, a Videojet foi capaz de fornecer uma codificação de qualidade que funcionou em sinergia com o projeto de embalagens.

"Ao alcançar uma codificação que honra a arte, que faz parte da imagem da marca, é possível ver nitidamente como é grande a diferença ao usar o laser. A qualidade do laser da Videojet, tanto no rótulo da garrafa quanto nas próprias caixas, é de altíssimo padrão, chegando ao ponto de podermos dizer que complementa a marca e parece fazer parte da arte", disse Byrne.

Uma qualidade de código consistente foi uma grande melhoria para a Diageo Baileys. Porém, os desafios que mais precisavam ser ultrapassados também incluem confiabilidade e usabilidade para o operador. Reduzir a manutenção era um ponto muito importante na lista de melhorias, visto que a equipe de engenharia gastava muito tempo realizando a manutenção do equipamento antigo, o que significava que a linha estava parada, afetando assim a produtividade.

Ao substituir a tecnologia de codificação antiga pelos lasers Videojet 3320, a Diageo estimou uma economia anual de €90 mil em custos de tempo de inatividade e manutenção e €20 mil de redução de problemas de qualidade, bem como economias na filial de 1% devido à eficiência do equipamento.

"A produtividade melhorou muito. Temos menos tempo de inatividade, maior confiabilidade do equipamento e uma operação mais fácil" conta Ross Phelan, Engenheiro de embalagens da Diageo.

Os desafios da entrada de dados da Diageo foram superados utilizando soluções de Segurança do código da Videojet, que incluiu um sistema de leitura de código de barras para eliminar o potencial de entrada incorreta de dados. Remover a entrada das informações de forma manual foi uma grande conquista para os operadores, garantindo que o código correto seja inserido no produto 100% das vezes. A devolução de produtos e retrabalho decorrente de erros de codificação é algo do passado.

"Desde a chegada dos lasers da Videojet, temos tido bem menos erros. A interface e os leitores de código de barras tornam a entrada de informações uma tarefa muito simples. Do ponto de vista do operador, os lasers da Videojet são muito mais fáceis de usar. Não é necessário manutenção", diz Barry Murray, Operador da Diageo.

Os lasers Videojet 3320 foram instalados nos novos sistemas de etiquetagem Kronos Topmodule da Diageo, que também foram adquiridos como parte do Projeto Orange. A Videojet possui um forte relacionamento estratégico de OEM com a Kronos globalmente e, através de uma abordagem colaborativa, proporcionou uma instalação simplificada para a Diageo, bem como excelentes níveis de suporte de atendimento ao cliente.

"Eu não tive que me preocupar nem um pouco com esta instalação. Com nossas inspeções pré-entrega, cada uma delas foi realizada de maneira simplificada. A parceria global que a Videojet traz é algo que nunca havíamos experimentado antes... A instalação concluída na Alemanha com o OEM proporcionou uma solução mais funcional e sem complicação" conta Byrne.

"A Videojet tem uma boa reputação de qualidade e equipamento seguro que nos dá a confiança para instalar seus equipamentos em nosso maquinário novo e mais avançado tecnologicamente. Sempre trabalhamos como uma equipe, facilitando os projetos para o cliente tanto quanto possível", disse Manfred Kuhn, Gerente de projeto de vendas, Contas chave, Kronos AG.

Agora que o Projeto Orange chegou ao fim e a nova garrafa da Baileys foi lançada no mercado, tanto a Videojet quanto a Diageo podem olhar para trás e sentirem orgulho do que realizaram.

"Tanto do ponto de vista de instalação quanto de pós-instalação, a disponibilidade da Videojet para suporte foi realmente boa". Devo dizer que quando vi a codificação na parte externa das caixas e nas etiquetas das garrafas, senti muito orgulho do que conquistamos. Claro que estou feliz... Penso que todos nós fizemos um excelente trabalho". disse Byrne.



Ligue para **+55 11 4689-7273**  
envie um e-mail para  
**br.marketing@videojet.com**  
ou acesse **www.videojet.com/laam/pt/index**

Videojet do Brasil.  
Rua São Paulo 261 - Alphaville  
Barueri - São Paulo - SP  
06465-130 - Brasil

©2013 Videojet do Brasil — Todos os direitos reservados.

A Videojet do Brasil tem uma política de melhorias contínuas nos produtos.  
Reservamo-nos o direito de alterar o projeto e/ou as especificações sem aviso prévio.

